

Course Code	:	PGDMM8
Course Title	:	Rural Marketing
Credit	:	7
Assignment No.	:	30
Maximum Marks	:	12

Q.1(a) What is rural marketing? Discusses its importance.

ग्रामीण विपणन क्या है? इसके महत्व पर चर्चा करें।

(b) Discuss scope of rural marketing.

ग्रामीण विपणन की गुजाईश को विस्तृत करें।

(c) How socio-cultural environment affect rural market?

कैसे सामाजिक सांस्कृतिक वातावरण ग्रामीण बाजार को प्रभावित करती है?

Q.2(a) Explain the role of economic environment in rural marketing.

ग्रामीण बाजार में आर्थिक वातावरण की क्या भूमिका है?

(b) Distinguish between rural consumers and urban consumers.

ग्रामीण ग्राहक और शहरी ग्राहक में विभेद करें।

(c) Explain the behavior of the rural consumers.

ग्रामीण ग्राहक के व्यवहार की व्याख्या करें।

Q.3(a) Explain the term channel of distribution. How would it affect the rural market?

वितरण माध्यम की व्याख्या करें। कैसे ये ग्रामीण बाजार को प्रभावित करेगा?

(b) Explain the importance of personal selling in Rural markets in India?

व्यक्तिगत बिक्री के महत्व को ग्रामीण बाजार, भारत में विस्तृत हैं।

(c) How would you plan the personal of non-durable products in Rural market?

ग्रामीण बाजार में गैर टिकाऊ उत्पादों को बढ़ावा देने में क्या-क्या योजना बनाएंगे?

Q.4(a) Explain the role of seeds and tractors in agriculture business.

कृषि व्यवसाय में बीज और ट्रैक्टर की भूमिका की व्याख्या करें।

(b) How would you classify the Agriculture products?

खेती-बाड़ी उत्पाद को आप कैसे वर्गीकृत करेंगे?

(c) Explain product development & Adoption process.

उत्पाद विकास अपनाने की प्रक्रिया की व्याख्या करें।

Q.5(a) Critically examine agriculture price.

खेती-बाड़ी कीमत की गंभीर जाँच करें।

(b) Explain the determination of agriculture price.

खेती-बाड़ी कीमत की अवधारण की व्याख्या करें।

(c) Briefly explain the Rural media & current opportunities.

ग्रामीण media और current opportunities व्याख्या करें।

Q.6(a) What are the role of agriculture price commission?

खेती में कीमत आयोग की क्या भूमिका होती है?

(b) Briefly explain role of warehousing in rural market?

ग्रामीण बाजार में भण्डारण की भूमिका की व्याख्या करें।

(c) What are the functions of state Governments in agriculture market?

कृषि बाजार में राज्य सरकार की क्या भूमिका होती है? व्याख्या करें।

Q.7(a) Explain in detail the concept of cooperatives marketing in India.

भारतीय सहकारी समितियों विपणन की अवधारण को विस्तार से लिखें।

(b) Write notes on Rural Promotion effort.

वितरण प्रक्रिया पर नोट लिखिए।

(c) Explain the participants in the rural distribution process behavioral dimension.